

广告设计师（三级）

理论知识考试要素细目表

职业（工种）名称					广告设计师	等级	三级
序号	考核点代码				名称·内容	分数系数	备注
	章	节	目	点			
	0				基本要求	15	
	0	1			职业道德	5	
	0	1	1		职业道德基本知识	3	
1	0	1	1	1	职业道德的定义与特征		
2	0	1	1	2	职业道德的核心价值观		
3	0	1	1	3	职业道德的功能与作用		
4	0	1	1	4	职业道德的构成要素		
5	0	1	1	5	职业道德的原则		
6	0	1	1	6	职业道德在广告设计行业的具体体现		
7	0	1	1	7	职业道德与职业能力的关系		
8	0	1	1	8	职业道德建设的途径与方法		
9	0	1	1	9	职业道德的评价与监督		
	0	1	2		职业守则	2	
10	0	1	2	1	文明作业，团结协作		
11	0	1	2	2	遵纪守法，严格自律		
12	0	1	2	3	敬业诚信，创新进取		
13	0	1	2	4	认真严谨，忠于职守		
14	0	1	2	5	包容同业，信守承诺		
15	0	1	2	6	职业守则 in 广告设计行业的具体要求		
	0	2			基础知识	10	
	0	2	1		广告学概论	1	
16	0	2	1	1	广告的定义、功能、要素、分类、特征		
17	0	2	1	2	广告市场调研知识		
18	0	2	1	3	广告策划与文案知识		
19	0	2	1	4	广告创意与表现知识		
20	0	2	1	5	广告预算与效果评估知识		
	0	2	2		广告设计概论	1	
21	0	2	2	1	中外广告设计简史		
22	0	2	2	2	设计美学知识		
23	0	2	2	3	广告设计分类及功能知识		
24	0	2	2	4	广告设计方法与程序知识		

25	0	2	2	5	材料、图形、色彩等设计要素知识		
	0	2	3		计算机辅助广告设计软件知识	2	
26	0	2	3	1	图像处理软件知识		
27	0	2	3	2	图形制作软件知识		
28	0	2	3	3	排版设计软件知识		
29	0	2	3	4	界面设计软件知识		
30	0	2	3	5	视频编辑软件知识		
31	0	2	3	6	视频特效软件知识		
	0	2	4		专业基础知识	2	
32	0	2	4	1	视觉造型基础知识		
33	0	2	4	2	色彩基础知识		
34	0	2	4	3	构成基础知识		
35	0	2	4	4	版式基础知识		
36	0	2	4	5	摄影摄像基础知识		
37	0	2	4	6	文件存储与输出知识		
38	0	2	4	7	技术文件归档管理知识		
	0	2	5		广告设计专业知识	3	
39	0	2	5	1	字体设计知识		
40	0	2	5	2	标志设计知识		
41	0	2	5	3	海报设计知识		
42	0	2	5	4	包装设计知识		
43	0	2	5	5	视觉形象识别设计知识		
44	0	2	5	6	界面设计知识		
45	0	2	5	7	信息设计知识		
46	0	2	5	8	动态图形设计知识		
47	0	2	5	9	新媒体应用技术知识		
48	0	2	5	10	数字艺术基础知识		
49	0	2	5	11	印刷工艺知识		
	0	2	6		相关法律、法规知识	1	
50	0	2	5	1	《中华人民共和国劳动法》相关知识		
51	0	2	5	2	《中华人民共和国广告法》相关知识		
52	0	2	5	3	《中华人民共和国商标法》相关知识		
53	0	2	5	4	《中华人民共和国著作权法》相关知识		
54	0	2	5	5	《中华人民共和国食品安全法》相关知识		
55	0	2	5	6	《中华人民共和国知识产权法》相关知识		
	1				创意设计	30	
	1	1			设计定位	5	

	1	1	1		广告设计定位知识	2	
56	1	1	1	1	广告设计定位的定义		
57	1	1	1	2	广告设计定位的目标与作用		
58	1	1	1	3	广告设计定位的分析工具		
59	1	1	1	4	广告设计定位的策略		
60	1	1	1	5	广告设计定位的实施步骤		
61	1	1	1	6	广告设计定位的评估与调整方法		
	1	1	2		色彩心理学知识	3	
62	1	1	2	1	色彩心理学的定义与重要性		
63	1	1	2	2	色彩的基本属性		
64	1	1	2	3	色彩心理学的实验与理论		
65	1	1	2	4	各种常见色彩的心理影响		
66	1	1	2	5	色彩的象征与文化意义		
67	1	1	2	6	色彩在品牌定位中的作用		
68	1	1	2	7	色彩搭配与视觉效果的设计技巧		
69	1	1	2	8	色彩心理学在不同广告类型中的运用		
70	1	1	2	9	色彩在消费者心理中的效果测试与反馈		
	1	2			绘制草图	9	
	1	2	1		思维导图绘制知识	3	
71	1	2	1	1	思维导图的定义与应用场景		
72	1	2	1	2	思维导图的核心构成要素		
73	1	2	1	3	确定中心主题的方法		
74	1	2	1	4	创建分支并扩展内容的方法		
75	1	2	1	5	色彩与符号运用的方法		
76	1	2	1	6	调整与完善导图结构的方法		
77	1	2	1	7	广告主题的概念发散的方法		
78	1	2	1	8	元素编排与布局的方法		
79	1	2	1	9	广告设计案例中的思维导图应用		
	1	2	2		草图类型及绘制工具使用方法	3	
80	1	2	2	1	概念草图的定义与特点		
81	1	2	2	2	构图草图的定义与特点		
82	1	2	2	3	细节草图的定义与特点		
83	1	2	2	4	颜色草图的定义与特点		
84	1	2	2	5	手绘工具的分类和使用方法		
85	1	2	2	6	数码绘图工具使用方法		
86	1	2	2	7	混合绘图工具使用方法		
87	1	2	2	8	手绘工具的使用技巧		

88	1	2	2	9	数码绘图软件的基础操作方法		
	1	2	3		草图绘制方法与技巧	3	
89	1	2	3	1	草图的常见用途		
90	1	2	3	2	草图构图的基础原则		
91	1	2	3	3	草图中的层次与焦点处理方法		
92	1	2	3	4	线条表现手法		
93	1	2	3	5	明暗与阴影的表现手法		
94	1	2	3	6	质感与细节刻画的方法		
95	1	2	3	7	概念草图快速表达技巧		
96	1	2	3	8	草图迭代与修改实践技巧		
97	1	2	3	9	草图绘制与数字化技术的结合方法		
	1	3			设计提案	16	
	1	3	1		版式设计知识	4	
98	1	3	1	1	版式设计的定义与重要性		
99	1	3	1	2	版式设计的核心要素		
100	1	3	1	3	文本排版的原则		
101	1	3	1	4	字体的选择与搭配方法		
102	1	3	1	5	文字与图形图像的排版结合方法		
103	1	3	1	6	图形在版式设计中的应用方法		
104	1	3	1	7	图像在版式中的作用		
105	1	3	1	8	图形与图像的组合运用方法		
106	1	3	1	9	版式设计的配色原则		
107	1	3	1	10	色彩与版面层次的关系特征		
108	1	3	1	11	制定版式设计提案的步骤		
109	1	3	1	12	制作设计提案中的要点		
	1	3	2		色彩设计原理	4	
110	1	3	2	1	色彩的基本属性		
111	1	3	2	2	色彩模式		
112	1	3	2	3	色彩空间与色轮原理		
113	1	3	2	4	色彩搭配的基本方法		
114	1	3	2	5	色彩的和谐与对比手法		
115	1	3	2	6	色彩的层次与调和方法		
116	1	3	2	7	色彩对情感与情绪的影响		
117	1	3	2	8	色彩与消费行为对应关系		
118	1	3	2	9	色彩的象征意义		
119	1	3	2	10	色彩在品牌定位中的作用		
120	1	3	2	11	色彩在版面表现中的实际应用		

121	1	3	2	12	制作色彩提案的步骤与技巧		
	1	3	3		版面风格表现方法	4	
122	1	3	3	1	版面风格的定义与作用		
123	1	3	3	2	版面风格的构成要素		
124	1	3	3	3	极简风格版面的特征		
125	1	3	3	4	复古风格版面的特征		
126	1	3	3	5	现代科技风格版面的特征		
127	1	3	3	6	手绘与自然风格版面的特征		
128	1	3	3	7	工业风格版面的特征		
129	1	3	3	8	版面风格的元素表现方法		
130	1	3	3	9	根据品牌定位选择版面风格的方法		
131	1	3	3	10	版面风格在不同媒体中的适配技巧		
132	1	3	3	11	版面风格在广告设计中的变化与组合方法		
133	1	3	3	12	版面风格的国际化与文化适配		
	1	3	4		设计汇报方法与技巧	4	
134	1	3	4	1	设计汇报的基本准备要求		
135	1	3	4	2	设计汇报的框架结构与要点		
136	1	3	4	3	逻辑清晰的设计讲解技巧		
137	1	3	4	4	强调设计的独特性和竞争优势		
138	1	3	4	5	汇报中的沟通技巧		
139	1	3	4	6	演示的视觉效果优化方法		
140	1	3	4	7	故事化叙述的方法		
141	1	3	4	8	汇报总结与设计价值陈述要求		
142	1	3	4	9	收集汇报后的反馈要点		
143	1	3	4	10	根据受众类型调整汇报策略		
144	1	3	4	11	面对临场问题的应对策略		
145	1	3	4	12	使用数据支持设计汇报的技巧		
	2				设计表现	45	
	2	1			标志设计	8	
	2	1	1		标志设计分类	3	
146	2	1	1	1	标志的定义与功能		
147	2	1	1	2	标志设计分类的意义		
148	2	1	1	3	标志对品牌价值与认知度的影响		
149	2	1	1	4	符号型标志的特点		
150	2	1	1	5	文字型标志的特点		
151	2	1	1	6	图文组合型标志的特点		
152	2	1	1	7	抽象型标志的特点		

153	2	1	1	8	徽章型标志的特点		
154	2	1	1	9	动态标志的特点		
	2	1	2		标志设计原则	3	
155	2	1	2	1	标志设计的基本原则		
156	2	1	2	2	视觉元素的应用原则		
157	2	1	2	3	品牌契合度原则		
158	2	1	2	4	多场景适配性原则		
159	2	1	2	5	可用性与功能性原则		
160	2	1	2	6	简洁和独特性的规则		
161	2	1	2	7	品牌契合度与文化适应性的规则		
162	2	1	2	8	多场景适配性的规则		
163	2	1	2	9	标志设计的时代性与前瞻性原则		
	2	1	3		标志设计禁忌	2	
164	2	1	3	1	视觉复杂性禁忌要点		
165	2	1	3	2	模仿和缺乏独创性禁忌要点		
166	2	1	3	3	排版和字体设计禁忌要点		
167	2	1	3	4	颜色运用禁忌要点		
168	2	1	3	5	适应性禁忌要点		
169	2	1	3	6	品牌识别禁忌要点		
	2	2			版式设计	11	
	2	2	1		版式设计原则	3	
170	2	2	1	1	版式设计的基本原则		
171	2	2	1	2	视觉层次的设计原则		
172	2	2	1	3	布局和构图的设计原则		
173	2	2	1	4	文字与字体排版原则		
174	2	2	1	5	色彩搭配与运用原则		
175	2	2	1	6	多场景适应性原则		
176	2	2	1	7	经典版式设计成功要素		
177	2	2	1	8	不同行业的版式设计特点		
178	2	2	1	9	版式设计的创新与趋势		
	2	2	2		版式设计图文处理方法	2	
179	2	2	2	1	图文排版的基本原则		
180	2	2	2	2	图像的处理与运用技巧		
181	2	2	2	3	文字的处理与排版技巧		
182	2	2	2	4	图文组合的布局技巧		
183	2	2	2	5	视觉引导与信息传达技巧		
184	2	2	2	6	多场景适应性与优化方法		

	2	2	3		版式设计色彩设计方法	2	
185	2	2	3	1	色彩的情感表达与品牌传达方法		
186	2	2	3	2	色彩引导的视觉层次特征		
187	2	2	3	3	色彩与留白的搭配方法		
188	2	2	3	4	色彩在图文组合中的应用		
189	2	2	3	5	色彩在信息分组与分区中的作用		
190	2	2	3	6	色彩在视觉流动性和引导性中的应用		
	2	2	4		版式编排网格系统知识	4	
191	2	2	4	1	网格系统的定义与作用		
192	2	2	4	2	网格系统的基本构成规则		
193	2	2	4	3	网格系统的使用优势		
194	2	2	4	4	网格系统的分类		
195	2	2	4	5	网格系统的构建方法		
196	2	2	4	6	网格系统在版式设计中的应用技巧		
197	2	2	4	7	网格系统的设计原则		
198	2	2	4	8	网格系统的适应性与跨媒体设计方法		
199	2	2	4	9	经典出版物的网格系统特征		
200	2	2	4	10	网页设计中的网格应用方法		
201	2	2	4	11	不同行业中的网格系统应用方法		
202	2	2	4	12	网格系统与创意突破的结合方法		
	2	3			包装设计	16	
	2	3	1		纸品包装设计知识	1	
203	2	3	1	1	纸品包装在保护、宣传和便携性方面的作用		
204	2	3	1	2	纸品包装的分类		
205	2	3	1	3	纸品包装材料的基本性能		
	2	3	2		纸品包装设计材料选用方法	3	
206	2	3	2	1	纸品包装材料的选用原则		
207	2	3	2	2	常用纸品包装材料的特性与应用		
208	2	3	2	3	纸品包装材料的工艺适应性特征		
209	2	3	2	4	纸品包装材料选用的环保考量要求		
210	2	3	2	5	纸品包装材料的成本控制方法		
211	2	3	2	6	食品、化妆品、电子产品包装材料选用方法		
	2	3	3		纸品包装设计结构知识	5	
212	2	3	3	1	纸品包装结构的分类		
213	2	3	3	2	纸品包装结构的设计原则		
214	2	3	3	3	双插盒结构的特点		
215	2	3	3	4	天地盖结构的特点		

216	2	3	3	5	抽屉盒结构的特点		
217	2	3	3	6	飞机盒结构的特点		
218	2	3	3	7	手提盒结构的特点		
219	2	3	3	8	扣底盒结构的特点		
220	2	3	3	9	书型盒结构的特点		
221	2	3	3	10	吊空盒结构的特点		
222	2	3	3	11	开窗盒结构的特点		
223	2	3	3	12	展示盒结构的特点		
224	2	3	3	13	纸袋与纸管结构的特点		
225	2	3	3	14	纸盒功能性结构设计的要点		
226	2	3	3	15	特殊结构设计与创新设计要点		
	2	3	4		纸品包装设计印刷及输出知识	3	
227	2	3	4	1	印刷的基本原理与纸品适应特点		
228	2	3	4	2	印刷机的类型与适用场景规则		
229	2	3	4	3	纸品包装的常见印刷工艺		
230	2	3	4	4	纸品包装的色彩管理方法		
231	2	3	4	5	纸品包装的输出文件准备要求		
232	2	3	4	6	纸品包装的表面处理工艺方法		
233	2	3	4	7	纸品包装印刷中的常见问题及质量控制方法		
234	2	3	4	8	纸品包装不同类型的印刷要点		
235	2	3	4	9	环保与可持续发展的印刷解决方法		
	2	3	5		包装设计规范	4	
236	2	3	5	1	包装法规规范要求		
237	2	3	5	2	包装空隙率计算规范		
238	2	3	5	3	包装相关规定和法律		
239	2	3	5	4	条形码要求规范		
240	2	3	5	5	包装图标规范		
241	2	3	5	6	违禁词语规范		
242	2	3	5	7	字体使用规范		
243	2	3	5	8	包装色彩规范		
244	2	3	5	9	印前检查规范		
245	2	3	5	10	包装尺寸计算方法		
246	2	3	5	11	包装排版规范		
247	2	3	5	12	包装稿件规范		
	2	4			界面设计	10	
	2	4	1		图标设计方法	2	
248	2	4	1	1	图标设计的定义		

249	2	4	1	2	图标设计的基本原则		
250	2	4	1	3	图标设计的类型与风格		
251	2	4	1	4	图标设计流程		
252	2	4	1	5	图标设计规范		
253	2	4	1	6	图标设计常见方法		
	2	4	2		图标设计风格一致性知识	2	
254	2	4	2	1	图标设计风格一致性的定义		
255	2	4	2	2	图标风格一致性的设计原则		
256	2	4	2	3	图标的不同风格及其应用方法		
257	2	4	2	4	图标风格一致性的控制方法		
258	2	4	2	5	图标风格的一致性优化技巧		
259	2	4	2	6	图标风格一致性的跨平台适配特征		
	2	4	3		界面设计流程与方法	3	
260	2	4	3	1	需求分析与目标确定要点		
261	2	4	3	2	信息架构与流程设计的方法		
262	2	4	3	3	原型设计与交互流程方法		
263	2	4	3	4	视觉设计与品牌一致性原则		
264	2	4	3	5	设计验证与用户测试方法		
265	2	4	3	6	开发交付与设计沟通技巧		
266	2	4	3	7	设计规范与文档管理要点		
267	2	4	3	8	新兴技术在界面设计中的应用方法		
268	2	4	3	9	界面设计的迭代优化与版本管理方法		
	2	4	4		界面标注及切图方法	3	
269	2	4	4	1	界面标注的内容要求		
270	2	4	4	2	界面标注的呈现方式		
271	2	4	4	3	界面标注的方法与规范		
272	2	4	4	4	切图的原则与标准规范		
273	2	4	4	5	切图工具与流程要点		
274	2	4	4	6	不同平台的切图要求和规范		
275	2	4	4	7	切图文件的管理与交付技巧		
276	2	4	4	8	标注与切图的实际应用方法		
277	2	4	4	9	切图后的文件管理和版本控制方法		
	3				文件管理	10	
	3	1			文件校对	3	
	3	1	1		文件尺寸设置知识	1	
278	3	1	1	1	广告设计的常见文件尺寸类型		
279	3	1	1	2	不同媒介的文件尺寸要求		

280	3	1	1	3	分辨率、精度设置与出血设置方法		
	3	1	2		色彩模式知识	2	
281	3	1	2	1	常见色彩模式及特征		
282	3	1	2	2	不同色彩模式的特性与用途		
283	3	1	2	3	印刷和数字输出的色彩模式要求		
284	3	1	2	4	色彩模式的转换方法与注意事项		
285	3	1	2	5	色彩管理与校准方法		
286	3	1	2	6	色彩模式在不同应用场景中的优化策略		
	3	2			文件输出	7	
	3	2	1		文件存储类型	2	
287	3	2	1	1	包装印刷文件输出常用格式		
288	3	2	1	2	PDF 文件格式介绍及作用		
289	3	2	1	3	EPS 文件格式介绍及作用		
290	3	2	1	4	TIFF 文件格式介绍及作用		
291	3	2	1	5	AI 转曲功能特点及介绍		
292	3	2	1	6	JPEG 格式的优缺点		
	3	2	2		文件印前管理知识	3	
293	3	2	2	1	文字转曲以及常见注意事项		
294	3	2	2	2	出血设置以及常见注意事项		
295	3	2	2	3	图片嵌入以及常见注意事项		
296	3	2	2	4	文字校对以及常见注意事项		
297	3	2	2	5	输出色彩模式以及常见注意事项		
298	3	2	2	6	输出文件分辨率以及常见注意事项		
299	3	2	2	7	印前输出工艺标注以及检查要求		
300	3	2	2	8	印前输出文字大小检查核对要求		
301	3	2	2	9	印刷文件命名规范		
	3	2	3		印刷工艺知识	2	
302	3	2	3	1	常见的印刷工艺类型		
303	3	2	3	2	印刷工艺的设计要求与注意事项		
304	3	2	3	3	特殊印刷工艺的特点		
305	3	2	3	4	印刷后的后期处理方法		
306	3	2	3	5	印刷工艺的环保与可持续发展的规则		
307	3	2	3	6	不同行业与产品的印刷工艺适用性的要点		

广 告 设 计 师 （ 三 级 ）

操 作 技 能 考 核 要 素 细 目 表

职业（工种）名称				广告设计师	等级	三级
序号	考核点代码			名 称 · 内 容		备注
	项目	单元	细目			
	1			创意设计		
	1	1		设计定位		
1	1	1	1	结合市场情况及受众人群完成用户画像		
2	1	1	2	结合广告产品的实际情况及用户画像完成设计风格定位		
3	1	1	3	进行设计色彩定位		
	1	2		绘制草图		
4	1	2	1	编排草图相关元素		
5	1	2	2	安排图形、字体的位置，并对画面进行调色		
6	1	2	3	根据广告主题特点及设计定位绘制概念草图		
	1	3		设计提案		
7	1	3	1	用设计软件对给定文本进行编辑与排版		
8	1	3	2	用设计软件对文字、图形、图像进行编排		
9	1	3	3	用设计软件进行版面色彩表现		
10	1	3	4	汇报设计成果，列出设计汇报要点		
	2			设计表现		
	2	1		标志设计		
11	2	1	1	贴合目标市场的标志设计理念		
12	2	1	2	用设计软件设计标志图形		
13	2	1	3	用设计软件进行标志图形的色彩配置		
14	2	1	4	用设计软件设计标志辅助图形		
	2	2		版式设计		
15	2	2	1	根据设计定义设计符合主题的元素		
16	2	2	2	用设计软件完成版面排版工作		
17	2	2	3	用设计软件进行版面图形、图像的排版及色彩表现		
	2	3		包装设计		
18	2	3	1	包装设计的风格定位		
19	2	3	2	选择符合市场目标的包装材料		
20	2	3	3	设计纸品包装结构		
21	2	3	4	绘制纸品包装结构刀模		
22	2	3	5	用设计软件设计纸品包装展开图，并制作效果图		

23	2	3	6	进行纸品包装的印后工艺设置	
24	2	3	7	运用图形、字体、色彩等要素完成包装设计	
	2	4		界面设计	
25	2	4	1	根据信息内容及交互原型完成界面布局	
26	2	4	2	选择符合主题的界面风格，并完成界面的高保真视觉设计	
27	2	4	3	用界面设计软件完成不同界面的尺寸标注，并进行切图与输出	
	3			文件管理	
	3	1		文件校对	
28	3	1	1	用设计软件批量显示文件尺寸	
29	3	1	2	根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的需求，用相关设计软件设置并调整文件的分辨率、色彩模式	
30	3	1	3	根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的需求，用相关设计软件设置并调整文件出血位	
	3	2		文件输出	
31	3	2	1	根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的需求，完成对文件的输出与存储工作	
32	3	2	2	进行材料选择与印刷方式合理化选择	
33	3	2	3	进行印刷工艺的合理化应用	